Desconexo Design se inspira no Modernismo e em tendências Suvinil para renovar seu showroom e levar cores à Fortaleza

- *Os novos ambientes serão cenário para exposições, intervenções e curadorias da loja cearense ao longo de 2021;*
- *Em comemoração e homenagem, a inauguração virtual do espaço será feita na semana do aniversário de Fortaleza;*

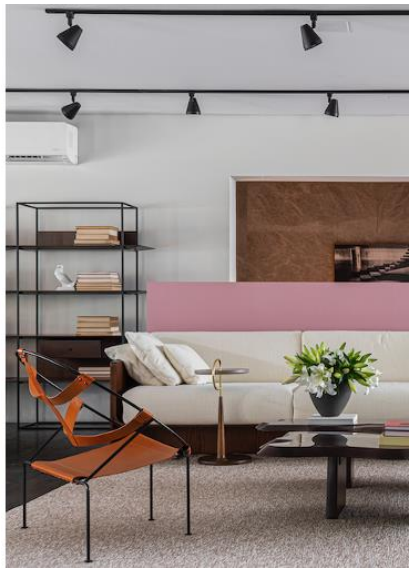


Foto por Felipe Petrovsky

Fortaleza, abril de 2021 – Todos os anos a **Desconexo Design**, de Fortaleza, renova a decoração de seu showroom de acordo com as principais tendências do mercado. Para 2021, a inauguração do espaço será feita na semana do aniversário da cidade, em comemoração e homenagem aos 295 anos da capital que serve de inspiração para seus designers, artesãos e criativos. O tema escolhido para a produção assinada por **Aldi Flosi**, com co-produção e edição de **Ramiro Mendes**, foi o **Modernismo Brasileiro**, com inspiração também nas tendências de cores da **Suvinil**.

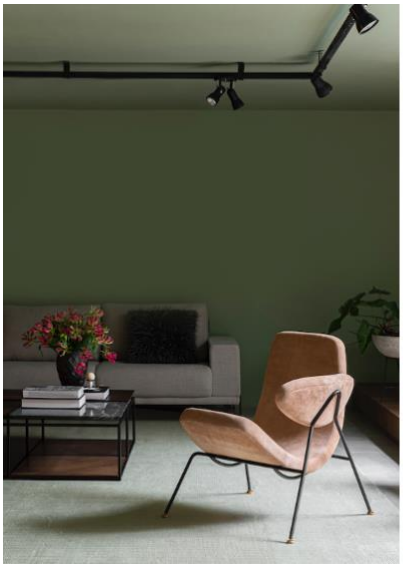
O espaço, que será lançado no dia 12 de abril, virtualmente neste primeiro momento, trará uma coleção composta por peças-testemunho originais dos anos 50, 60 e 70 e por releituras autorizadas de mobiliários assinados pelos principais nomes do movimento. São eles: **Flávio de Carvalho, Jean Gillon, Katinsky, Lina Bo Bardi, Martin Eisler, Michel Arnoult, Paulo Mendes da Rocha, Ricardo Fasanello e Zanine Caldas**.

A partir desta coleção, a equipe liderada pelo diretor criativo, **Pablo Guterres**, elencou uma paleta de cores inspirada no estudo de tendências **Suvinil Revela 2021**, iniciando pela cor do ano, **Meia-Luz**, tom de rosa crepuscular que lembra o degrade do pôr-do-sol. A nuance tem um poder otimista e motivacional sobre as pessoas. Nos faz parar, contemplar e buscar as pequenas belezas na vida.

Fotos por Felipe Petrovsky

Além desta, outras 9 cores estão presentes no showroom da Desconexo Design e também em todos os elementos de comunicação do espaço, analógicos e digitais, desde as paredes da loja até a identidade visual dos posts em redes sociais. A cor **Tomilho**, da paleta **Verdes fervidos, filtrados, infusionados e temperados**, por exemplo, ganha destaque em uma sala de estar. Com saturação e luminosidade mediana, a tonalidade transmite a sensação de aconchego e o poder da vida.




Fotos por Felipe Petrovsky

Outro exemplo é cor **Flor-de-Anis**, da paleta **Vermelhos e Terrosos**, também presente nos ambientes. Ela faz referência ao solo, ao barro e aos pisos feitos de terra. No novo showroom da Desconexo Design, este tom ancestral compõe um espaço mais rústico,

com móveis artesanais e antiguidades como livros, balança, ventilador e pequenos objetos das décadas passadas, criando uma verdadeira viagem no tempo.



Fotos por Felipe Petrovsky

Os tons **Alface-Americana**, **Trovoada**, **Barro Vermelho**, **Castanho**, **Palmier**, **Luz de Inverno** e **Granizo**, complementam a decoração e homenagem ao Modernismo, nos conduzindo a redescobrir a identidade brasileira, tão bem expressa pelos mestres deste movimento. O tema e seus cenários serão a inspiração para exposições, intervenções e curadorias da loja cearense ao longo de todo o ano.

O showroom da Desconexo Design está localizado na Praça Portugal, número 73A, em Fortaleza, e funcionará de acordo com os protocolos de segurança estabelecidos pela cidade. Para conhecer também o estudo de tendências completo da Suvinil, acesse: suvinil.com.br/tendencias. Confira mais ideias de cores e decoração no Instagram @tintas_suvinil e no Pinterest da marca.

Sobre a Suvinil

Somos a Suvinil, marca de tintas decorativas da BASF. Estamos presentes há quase 60 anos em todas as regiões do Brasil, colorindo as casas de milhares de pessoas e ajudando a pintar suas histórias. Vivenciamos no dia a dia a riqueza da pluralidade e, ao longo do tempo, nos transformamos e acompanhamos os movimentos e mudanças da sociedade. O relacionamento próximo e conectado com nossos clientes, consumidores e parceiros tem nos permitido criar iniciativas alinhadas ao propósito da marca que abraça “todas as cores, todas as histórias”. Além disso, e para oferecer experiências de compras mais assertivas, especialmente atendendo as novas demandas e comportamentos do

consumidor, oferecemos mais do que uma linha completa de produtos para você pintar paredes, pisos, tetos, azulejos, madeiras, metais e outras superfícies, prezamos pelas múltiplas vivências e estimulamos a renovação e transformação das histórias por meio do uso de tintas e pela energia das cores. Conheça também as cores, iniciativas e novidades em produtos no site da Suvinil e histórias inspiradoras no Pinterest e Instagram da marca: @tintas_suvinil.

Informações para a imprensa

Elaine Correia (11) 99658-8361
Maria Luiza Samia (35) 99961-0077
suvinil@maquinacohnwolfe.com
www.maquinacohnwolfe.com